

CODE OF CONDUCT

Jansen Gruppe

1 Unternehmen

Die Jansen Gruppe und ihre Niederlassungen, sind weltweiter Partner für individuelle Lösungen im Bereich von Stahl- und Kunststoffsystemen. Das Familienunternehmen mit Sitz im schweizerischen Oberriet, wird in der dritten Generation geführt und schaut auf eine einhundertjährige Geschichte zurück.

Eine nachhaltig orientierte Wirtschaftsweise, die Gesellschaft und Umwelt in Einklang bringen, sind Grundsätze, welche fest mit der Unternehmenskultur der Jansen Gruppe verankert sind.

2 Vorwort

Mit diesem Code of Conduct möchten wir unsere Grundprinzipien und Werte schriftlich festhalten und unseren Mitarbeitenden eine Orientierungshilfe bieten. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf der Einhaltung aller geltenden Regeln und Gesetze, sondern auch auf der inneren Haltung unserer Mitarbeitenden. Als Familienunternehmen legen wir grossen Wert auf einen persönlichen und unkomplizierten Umgang miteinander sowie auf soziale Verantwortung. Der Code of Conduct dient dazu, unsere Unternehmenskultur zu stärken und unseren Mitarbeitenden bei ihren täglichen Entscheidungen Unterstützung zu bieten.

Jansen

info@jansen.com

jansen.com

Ausgabe Januar 2024, Version 1.0

JG-A-1671

3 Soziale Verantwortung

3.1 Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

Wir respektieren die Menschenrechte und lehnen jede Form von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit sowie jegliche Form von moderner Sklaverei strikt ab. Jeden Menschen behandeln wir unabhängig von Staatsangehörigkeit, Geschlecht, Religion, sexueller Identität oder ähnlichen Merkmalen mit Würde und Respekt. Unsere Entscheidungen sind stets im Einklang mit der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, und wir verpflichten uns, die Grundprinzipien der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) jederzeit zu respektieren.

Wir bei Jansen legen Wert auf Transparenz gegenüber unseren Mitarbeitenden und nehmen Rücksicht auf sie. Wir unterstützen die individuelle Entwicklung unserer Mitarbeitenden und integrieren sie so weit wie möglich in unsere Entscheidungsprozesse.

3.2 Umgang und Chancengleichheit

Wir bieten Chancengleichheit für alle. Wir dulden keinerlei Form von Machtmissbrauch, Diskriminierung oder Belästigung, sei es verbal oder durch andere unangemessene Verhaltensweisen. Wir sind entschlossen, eine sichere und respektvolle Arbeitsumgebung zu schaffen, in der sich jeder Mitarbeitende geschätzt und geschützt fühlen kann.

3.3 Arbeitszeit und Vergütung

Wir halten uns strikt an die gesetzlich festgelegte Höchstarbeitszeit und fordern nur Überstunden in einem Masse, das für die Mitarbeiter zumutbar ist und wenn sie erforderlich sind.

Wir gewähren den Mitarbeitenden eine Vergütung, die sowohl anforderungsgerecht als auch arbeitsmarktgerecht ist. Entlohnung wird bei uns nie als Druck- oder Disziplinarmaßnahme gegen die Mitarbeitenden eingesetzt.

3.4 Arbeitssicherheit und Gesundheit

Wir priorisieren die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und bekennen uns zu einem gesunden und sicheren Arbeitsplatz für unsere Mitarbeitenden. Wir handeln präventiv und

treffen an allen Arbeitsplätzen die erforderlichen Massnahmen, um Arbeitsunfälle und berufliche Erkrankungen zu vermeiden.

Wir entwickeln unser Managementsystem zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz kontinuierlich weiter. Dies geschieht durch regelmässige Evaluierungen, Anpassungen und Implementierung neuer Best Practices, um sicherzustellen, dass wir stets den höchsten Standards gerecht werden. Zudem integrieren wir aktiv Feedback von unseren Mitarbeitern sowie externen Experten, um eine effektive Sicherheitskultur in unserem Unternehmen zu fördern.

Unseren Mitarbeitenden wird geeignete persönliche Schutzausrüstung (PSA), in ausreichender Menge und in einwandfreiem Zustand zur Verfügung gestellt. Die Mitarbeitenden werden in der Auswahl der Schutzausrüstung miteinbezogen. Die persönliche Schutzausrüstung sowie die Sicherheitseinrichtungen werden regelmässig auf ihre Funktionsfähigkeit überprüft.

4 Unternehmensethik

4.1 Fairer Wettbewerb

Wir wahren und fördern den freien und fairen Wettbewerb. Wir unterlassen jegliche Art von Absprachen mit unseren Wettbewerbern, Kunden oder Lieferanten bezüglich Preisgestaltung, Marktaufteilung, Produktionsbeschränkung oder ähnlichen Themen, die darauf abzielen oder das Ergebnis haben würden, den Wettbewerb einzuschränken oder zu verfälschen.

4.2 Anti-Korruption

Wir lehnen jede Form von Korruption strikt ab, Bestechlichkeit, sei es direkt oder indirekt, wird von uns nicht toleriert. Geschenke und Einladungen werden nur angenommen und ausgesprochen, solange diese sich in einem vernünftigen Rahmen bewegen und keine Manipulierung zum Ziel haben.

4.3 Geldwäsche und Aussenwirtschaftsrecht

Wir unterhalten Geschäfte nur mit seriösen Partnern und prüfen sorgfältig die Identität von Kunden, Geschäftspartnern und anderen Dritten. Wir wollen der Terrorismusfinanzierung und Geldwäsche keine Förderung erlauben, aus diesem Grund leisten wir Zahlungen nur direkt auf Konten der jeweiligen Geschäftspartner und lassen Barzahlung nur bei geringen Beträgen zu. Unsere Zahlungsströme werden transparent gehalten und können stets einer Leistung zugewiesen werden.

4.4 Interessenkonflikt

Unsere Entscheidungsfindung basiert ausschliesslich auf Grundlage sachlicher Kriterien, wir lassen uns nicht von persönlichen Interessen und Beziehungen beeinflussen. Wir achten auf eine Vermeidung von Konflikten zwischen privaten und geschäftlichen Belangen.

4.5 Kommunikation und Öffentlichkeit

Wir achten auf eine präzise Kommunikation gegen aussen, wir möchten weder Kunden noch Partner täuschen. Unsere Kommunikation zeichnet sich durch Transparenz aus, ohne vertrauliche oder schützenswerte Daten unserer Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten oder anderer Partner preiszugeben. Wir dulden keinen anstössigen oder beleidigenden Inhalt.

5 Qualitätsanforderungen

Wir stellen uns höchste Qualitätsanforderungen und entwickeln unser Qualitätsmanagement nach ISO 9001 kontinuierlich weiter.

Unser Ziel ist es, eine langfristige Kundenzufriedenheit zu gewährleisten, indem wir auf die Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden eingehen und qualitativ hochwertige Lösungen bereitstellen.

Wir setzen auf eine kontinuierliche Verbesserung unserer Qualitätssicherungsprozesse, um sicherzustellen, dass unsere Produkte und Dienstleistungen stets den höchsten Standards entsprechen. Dazu gehören regelmässige Überprüfungen und Audits, um mögliche Fehlerquellen zu identifizieren und zu beheben.

6 Nachhaltigkeit

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und streben nach Ressourceneffizienz. Unsere Verantwortlichkeit bezüglich Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit erstreckt sich von unseren Produkten und Standorten bis hin zu unseren Services. Über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte legen wir Wert auf Nachhaltigkeit und streben kontinuierliche Optimierung an.

Wir legen grossen Wert auf die Ökobilanz unserer Produkte und achten auf einen möglichst niedrigen ökologischen Fussabdruck unserer Produkte. Wir messen die Umweltleistung in unserem Betrieb und bemühen uns, diese kontinuierlich zu verbessern.

Wir entwickeln unser Managementsystem zum Umweltschutz kontinuierlich weiter. Durch die Integration neuer Technologien, Prozesse und Richtlinien streben wir danach, unsere ökologischen Auswirkungen zu minimieren.

7 Vertraulichkeit und Datenschutz

Wir schützen personenbezogene Daten unserer Mitarbeitenden, ehemaligen Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und anderen Partnern oder Betroffenen. Wir halten uns dabei an strikte Datenschutzbestimmungen auch bei der Erhebung und Verarbeitung von Daten. Wir versuchen sensible Daten auf einem Minimum zu halten und nur solche Daten zu erheben, die für uns notwendig sind.

Wir legen grossen Wert auf den Schutz unseres physischen und geistigen Eigentums. Wir respektieren das Eigentum unserer Partner und Dritter, besonders wenn es sich um technisches Know-how oder Patente handelt.

8 Unterschrift

Ort, Datum: Oberriet 8.2.2024

C. Jansen

Dr. Christoph Jansen,
Verwaltungsrat | Geschäftsleitung

P. Jansen

Priska Jansen,
Verwaltungsrat | Geschäftsleitung

JANSEN

JANSEN